

Bereich	Handlungsfeld	Informationsveranstaltung	Erläuterung/Stand der Dinge	Next steps	Termin	Priorität	Organisation	Status	Timing
A-Management	Strategie	Mission & Vision	Ausarbeitung einer Strategie zum Thema Nachhaltigkeit in der Gemeinde Ratschings	Interviews mit sämtlichen Mitgliedern des Verwaltungsrats sowie des Green Teams in Zusammenarbeit mit dem Terra Institute	7/31/2023	1=dringend+wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	ok	
A-Management	Strategie	Mission & Vision	Ausarbeitung einer Strategie zum Thema Nachhaltigkeit in der Gemeinde Ratschings	Treffen mit dem Verwaltungsrat und dem Green Team zur Entwicklung einer gemeinsamen Mission, Vision und Strategie für die Destination, mit dem Ziel, die gesamte Gemeinde in Richtung nachhaltiger Gestaltung zu fördern	10/1/2023	2=dringend	Ratschings Tourismus Gen.	ok	
A-Management	Strategie	Mission & Vision	Kooperation mit der Gemeinde Ratschings, die im Jahr 2024 gleichzeitig das Projekt ins Leben gestartet hat	Übermittlung der bereits entwickelten Strategie durch das Terra Institute, das ebenfalls in Kooperation mit der Gemeinde Ratschings tätig ist	9/1/2024	2=dringend	Ratschings Tourismus Gen.	ok	
A-Management	Strategie	Mission & Vision	Entwicklung einer Strategie der Gemeinde Ratschings, Festlegung der Handlungsfelder im Dialog mit den jeweiligen Interessensgruppen sowie Ausarbeitung einer Mission und Vision, die weitgehend mit der Destination Ratschings übereinstimmt	Genehmigung der Strategie, der Handlungsfelder, Mission und Vision durch die Gemeinde Ratschings	4/30/2025	3=wichtig	Gemeinde Ratschings	ok	
A-Management	Klimawandelanpassung	Vorstellung durch IDM und Diskussion über Klimawandel	Ein Experte der IDM hat zu diesem Thema referiert. Anschließend fand eine gemeinsame Diskussion über den Klimawandel aus verschiedenen Perspektiven mit dem Green Team, der Forstbehörde und der Liftgesellschaft statt.	Zusammenfassung der von der IDM erörterten Punkte zur Fortsetzung des zweiten Workshops	4/4/2024	2=dringend	Ratschings Tourismus Gen.	ok	
A-Management	Klimawandelanpassung	Workshop zur Erarbeitung des Klimawandelanpassungsplans	In Zusammenarbeit mit dem Green Team und dem Verwaltungsrat wurden Ideen gesammelt, wie sich der Klimawandel auswirkt und wie die touristischen Angebote entsprechend angepasst werden können.	Analyse der gesammelten Daten und Erstellung eines umfassenden Klimaanpassungsplans für die Destination Ratschings durch die IDM	6/15/2024	2=dringend	Ratschings Tourismus Gen.	ok	
A-Management	Klimawandelanpassung	Entwicklung eines Klimaplanes der Gemeinde Ratschings	Entwicklung eines Klimaplanes der Gemeinde Ratschings in Übereinstimmung mit LG Nr. 595 zum Klimaplan Südtirol 2040 vom 18. Juli 2023	Genehmigung des Klimaschutzplans durch die Gemeinde Ratschings	4/30/2025	3=wichtig	Gemeinde Ratschings	ok	
A-Management	Green Team	Genehmigung des Klimawandelanpassungsplans	Das Green Team bespricht und genehmigt den vorgeschlagenen Klimawandelanpassungsplan.	Planung Treffen Green Team und Besprechung des Klimawandelanpassungsplans	7/31/2024	2=dringend	Ratschings Tourismus Gen.	ok	
A-Management	Green Team	Treffen mit Greenteam	Durch den regelmäßigen Austausch mit den beteiligten Interessensgruppen soll die Weiterentwicklung der Nachhaltigkeitsstrategie für die Destination Ratschings sichergestellt werden.	Organisation regelmäßiger Treffen (Aufgrund der Tatsache, dass viele Mitglieder des Green Teams in verschiedenen Projektgruppen aktiv sind, werden nicht alle zwei Monate Green-Team-Treffen einberufen. Dies wird als nicht notwendig erachtet und ist für die Mitglieder des Green Teams terminlich schwierig zu realisieren.)	9/30/2024	1=dringend+wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	ok	
A-Management	Strategie	Ausarbeitung und Umsetzung eines nachhaltigen Kommunikationskonzeptes	Gemeinsamer Kreativworkshop der Stakeholder und der Agentur Brandnamic	Es werden verschiedene Themen und Inhalte beleuchtet und erarbeitet. Der Workshop ist der Auftakt, um den roten Faden für das Kommunikationskonzept definieren zu können.	5/31/2025	3=wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	ok	
A-Management	Strategie	Umsetzung eines nachhaltigen Kommunikationskonzeptes	Kanalübergreifendes Kommunikationskonzept zur Darstellung der nachhaltigen Anbieter und Angebote sowie die Positionierung und Differenzierung am Markt	Ausarbeitung eines Kommunikationskonzeptes zur Darstellung des gesamten Nachhaltigkeitsspektrums der Destination Ratschings und eines Marketingplans. Content-Strategie inkl. Übersicht der relevanten Themen. Definition der Kommunikationskanäle nach Zielgruppen.	9/1/2025	3=wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	ok	
A-Management	Strategie	Umsetzung eines nachhaltigen Kommunikationskonzeptes	Für die Kampagne werden Testimonials und Unikate aus der lokalen Bevölkerung portraitiert und ihre Geschichten erzählt.	Koordination und Durchführung eines Fotoshootings von Testimonials und lokalen Unikaten	3/31/2026	3=wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	ok	
A-Management	Strategie	Umsetzung eines nachhaltigen Kommunikationskonzeptes	Kanalübergreifendes Kommunikationskonzept zur Darstellung der nachhaltigen Anbieter und Angebote sowie die Positionierung und Differenzierung am Markt	Start Umsetzung des nachhaltigen Kommunikationskonzeptes mit verschiedenen Maßnahmen (Presstexte, Advertorials, Newsletter, City-Light-Poster sowie Aktivitäten in den sozialen Medien). Laufzeit: 24 Monate ab Mai 2026	5/1/2026	3=wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	ongoing	

Bereich	Handlungsfeld	Informationsveranstaltung	Erläuterung/Stand der Dinge	Next steps	Termin	Priorität	Organisation	Status	Timing
A-Management	Strategie	Umsetzung eines nachhaltigen Kommunikationskonzeptes/ Neue Positionierung mit Fokus auf Nachhaltigkeit	Start einer neu ausgerichteten Kommunikationskampagne für die Feriendestination Ratschings mit klarer, neuer Positionierung	Die neue Positionierung mit Fokus auf Nachhaltigkeit umfasst folgende Elemente: Sehnsuchtsort Ratschings, Von der Natur geküsst, Drei Täler für morgen, #Bleibt. Sie spiegelt die Haltung der Einheimischen wider und rückt die Natur in den Mittelpunkt. Die im Bereich Nachhaltigkeit entwickelten Ideen und Projekte sollten konsequent dazu beitragen, die Positionierung der Feriendestination Ratschings zu stärken und auf die Kernbegriffe einzuzahlen.	5/1/2026	3=wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	ongoing	
A-Management	Strategie	Neue Kommunikationskampagne/ PR nach innen	Lokale Kommunikationsmaßnahmen unter Verwendung des Slogans und des Kernbegriffs	Geplant ist die Bekanntmachung der Kommunikationsinitiative sowie der neuen Positionierung in der Monatszeitschrift "Erker". Zudem sollen die Themen rund um das Konzept der Natur auf allen Ebenen aufbereitet werden. Falls möglich, kann die Kommunikationslinie auch in den lokalen Vereinen und weiteren Organisationen vorgestellt werden.	7/1/2026	3=wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	ok	
A-Management	Strategie	Nachhaltiger KI-Chatbot touristinfo.ai	Implementierung eines interaktiven, benutzerfreundlichen digitalen Assistenten, der Gästen jederzeit in über 80 Sprachen Antworten, Empfehlungen und Informationen bereitstellt – stets mit einem klaren Fokus auf Nachhaltigkeit und den entsprechenden Mobilitätsangeboten	Die Tourismusgenossenschaft Ratschings setzt auf einen interaktiven Chatbot mit KI, der Gäste individuell in über 80 Sprachen betreut. Jede Antwort enthält einen Nachhaltigkeitstipp und liefert passende Informationen zu nachhaltigen Mobilitätsangeboten. Die Daten stammen aus Webseiten, öffentlichen Datenbanken und Partner-APIs, werden aufbereitet und sind via WhatsApp oder Webseite nutzbar.	7/1/2026	3=wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	ok	
A-Management	Klimawandelanpassung	Anpassung eines naturschonenden Wanderangebotes am Tagesrand und in der Nacht	Überarbeitung Sommerwochenprogramm und Ergänzung Programmpunkte	Das Sommerwochenprogramm wird überarbeitet und um zusätzliche Programmpunkte erweitert, um den hohen Temperaturen tagsüber zu entgegen. So werden in der Sommersaison beispielsweise nächtliche Wanderungen durch die Giflenklamm von Mitte Juli bis Mitte September, Panoramawanderungen im Zauber des Mondlichts sowie Sonnenaufgangswanderungen mit anschließendem Almfrühstück und Sonnenuntergangswanderungen am Penser Joch durchgeführt.	7/1/2026	3=wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	ok	
B-Sozioökonomie	Partizipation/Kommunikation/Mitverantwortung, Inklusion	CleanUp Days 2024	Die CleanUp Days 2024 mit PATRON sind für den Zeitraum vom 19. bis 22. September 2024 geplant. Derzeit arbeiten wir an den Details und wählen geeignete Müllsammelstationen aus. Zudem erfolgt die Einbindung von Vereinen, Gemeinden und Schulen, um eine breite Unterstützung zu gewährleisten.	Kommunikation, Organisation und Durchführung der CleanUp Days 2024	9/10/2024	3=wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	ok	
B-Sozioökonomie	Partizipation/Kommunikation/Mitverantwortung, Inklusion	CleanUp Days 2025	Die CleanUp Days 2025 finden im Zeitraum vom 18. bis 21.09.2025 mit PATRON statt.	Kommunikation, Organisation und Durchführung der CleanUp Days 2025	9/30/2025	3=wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	ok	
B-Sozioökonomie	Partizipation/Kommunikation/Mitverantwortung, Inklusion	CleanUp Days 2026	Die Müllsammelstage 2026 finden im Zeitraum vom 17. bis 20. September 2026 statt. In diesem Jahr geht eine neue Partnerschaft mit der Schweizer Umweltstiftung "Summit Foundation" an den Start.	Kommunikation, Organisation und Durchführung der CleanUp Days 2026. Die Müllsammelstage 2026 werden neu ausgerichtet und in Zusammenarbeit mit Summit Foundation durchgeführt.	2/1/2026	3=wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	ongoing	
B-Sozioökonomie	Partizipation/Kommunikation/Mitverantwortung, Inklusion	Sensibilisierung Tourismusbetriebe für Zertifizierung	E-Mail-Versand hinsichtlich der Zertifizierungsmaßnahmen für Tourismusbetriebe	Erneute Kontaktaufnahme nach 14 Tagen	2/15/2024	3=wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	ok	
B-Sozioökonomie	Partizipation/Kommunikation/Mitverantwortung, Inklusion	Pionierbetriebe zur Zertifizierung für Tourismusbetriebe	Es gibt bereits 6 interessierte Betriebe, um mit der ersten Gruppe zu starten.	Organisation der Treffen in der Arbeitsgruppe	2/5/2024	3=wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	ok	
B-Sozioökonomie	Partizipation/Kommunikation/Mitverantwortung, Inklusion	Barrierefreiheit -> Betriebe für www.altoadigeptutti.it finden	Es sind bereits Unternehmen auf der Seite aufgeführt. Zudem gibt es eine Tabelle im Tool, in der alle Betriebe ihre Auszeichnungen vermerkt haben.	Mündliche Sensibilisierung der Betriebe zu der Thematik	6/1/2024	3=wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	ok	
B-Sozioökonomie	Partizipation/Kommunikation/Mitverantwortung, Inklusion	Barrierefreie Wanderwege	In Planung ist eine Kooperation mit zwei Rollstuhlfahrern: Nils Larch, der als Paralympics-Hockeyspieler in der italienischen A-Nationalmannschaft aktiv ist, und Lienhard Strickner, einem Einwohner der Gemeinde Ratschings.	Die Wanderwege werden gemeinsam mit den Beteiligten erkundet. Ziel ist die Überprüfung und Bewertung der Eignung von Wanderwegen für Rollstuhlfahrer. Weiters ist geplant, die Wege als barrierefrei ausgewiesene Wege in Karten, Broschüren sowie auf der Webseite entsprechend zu kennzeichnen.	9/1/2025	3=wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	ok	
B-Sozioökonomie	Partizipation/Kommunikation/Mitverantwortung, Inklusion	Barrierefreie Wanderwege	Bei der Erkundung der Wanderwege durch zwei einheimische Rollstuhlfahrer hat sich leider gezeigt, dass die Wanderwege ohne Zugmaschine (z.B. Swiss Track) für Rollstuhlfahrer ungeeignet sind.	Leider konnte diese Maßnahme aufgrund der erkannten Einschränkungen nicht umgesetzt werden.	9/30/2025	3=wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	ok	
B-Sozioökonomie	Partizipation/Kommunikation/Mitverantwortung, Inklusion	Barrierefreie Wanderwege	Verleih von Elektro-Kinderwagen und Kommunikation auf unserer Webseite	Wanderer mit Kinderwagen haben die Möglichkeit, spezielle Elektro-Kinderwagen bei den Verleihstellen Rent and Go Ratschings sowie Rent and Go Ridnaun zu mieten. Dieser Hinweis wird auch auf unserer Webseite kommuniziert.	2/1/2026	3=wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	ok	
B-Sozioökonomie	Partizipation/Kommunikation/Mitverantwortung, Inklusion	Fotoshooting Barrierefreiheit	Es ist ein Fotoshooting geplant, welche den barrierefreien Zugang zu den Kulturstätten und Wanderwegen aufzeigen.	Bei der nächsten Gelegenheit eines Fotoshootings werden wir diese Fotos aufnehmen.	8/31/2026	3=wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	ongoing	

Bereich	Handlungsfeld	Informationsveranstaltung	Erläuterung/Stand der Dinge	Next steps	Termin	Priorität	Organisation	Status	Timing
B-Sozioökonomie	Partizipation/Kommunikation/Mitverantwortung, Inklusion	Workshops zum Thema "Energieeffizienz im Tourismus"	Organisation eines Kurs- und Seminarangebotes zum Thema "Energieeffizienz im Tourismussektor" für Hotels, Unterkunftsbetriebe und Almhütten	Planung und Organisation zweier Workshops zum Thema "Energieeffizienz im Tourismus" und "Erneuerbare Energien für Almhütten" mit einem erfahrenen Energieberater des HGV. Ziel ist es, das Bewusstsein für nachhaltige Energienutzung zu stärken. Der erste Workshop richtet sich an Almhütten, der zweite an Unterkunftsbetriebe. Termin voraussichtlich im Oktober 2026.	10/1/2026	3=wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	ongoing	
B-Sozioökonomie	Arbeitsplätze attraktiv und qualitativ	CrewCard	Es wurde über die Thematik diskutiert und diese auch im Verwaltungsrat angesprochen. Dies wurde dann aber verschoben, da die Prioritäten auf anderen Projekten liegen.	Priorisierung und Terminisierung	1/31/2025	4=nicht wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	ok	
B-Sozioökonomie	Arbeitsplätze attraktiv und qualitativ	CrewCard	Gespräche über eine Mitarbeiterkarte der Destination Ratschings, um eine attraktive Arbeitgebermarke aufzubauen	Gründung einer Arbeitsgruppe zur Weiterentwicklung der Idee einer Mitarbeiterkarte und zur Erarbeitung eines entsprechenden Konzepts.	1/31/2026	3=wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	ok	
B-Sozioökonomie	Arbeitsplätze attraktiv und qualitativ	CrewCard/Vorteilskarten für Einheimische	Sammlung aller bestehenden Angebote und Sichtbarmachung aller Vorteilskarten und Aktionen für Einheimische	Die CrewCard-Idee wird aufgrund der Verwaltungsratsentscheidung nicht weiterverfolgt. Stattdessen entsteht eine kompakte Übersicht aller bestehenden Angebote, die den Bewohnerinnen und Bewohnern von Ratschings eine klare Übersicht über die Vergünstigungen bietet. Die Angebote werden gemeinsam von Tourismus, Bergbahnen Ratschings-Jaufen und der Gemeinde kofinanziert. Ratschings Tourismus unterstützt die Gemeinde bei der Sammlung und Koordination der entsprechenden Aktionen im Tourismussektor, die Initiative soll jedoch von der Gemeinde selbst ausgehen.	9/30/2026	3=wichtig	Gemeinde Ratschings und Ratschings Tourismus Gen.	ongoing	
B-Sozioökonomie	Arbeitsplätze attraktiv und qualitativ	Tag der offenen Tür Hotels	Initiative des HGV/HGJ	Eine Initiative des HGV/HGJ besteht bereits. Die TO möchte sich aktiv in das Projekt integrieren und es in den Maßnahmenplan der Tourismusorganisation aufnehmen. Die Projektleitung verbleibt beim HGV/HGJ.	3/1/2026	4=nicht wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	offen	(157)
B-Sozioökonomie	Regionale Produkte/Kreisläufe	Regionale Produkte-Kreisläufe	Zusammentreffen der Interessensgruppe	Eine Projektgruppe wurde gegründet. Die ersten Schritte wurden eingeleitet, um die regionalen Kreisläufe zu stärken.	11/30/2023	3=wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	ok	
B-Sozioökonomie	Regionale Produkte/Kreisläufe	Regionale Produkte-Kreisläufe	Erfassung der Produkte verschiedener Anbieter sowie ihrer Abnehmer	Die Erfassung der Produkte verschiedener Anbieter sowie ihrer Abnehmer in Tourismus- und Gastronomiebetrieben umfasst die Dokumentation des Angebots sowie der jeweiligen Kunden oder Abnehmer. Ziel ist es, eine umfassende Übersicht über das Produktportfolio zu gewinnen.	11/30/2023	3=wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	ok	
B-Sozioökonomie	Regionale Produkte/Kreisläufe	Regionale Produkte-Kreisläufe	Treffen mit lokalen Bauern	Organisation eines Treffens mit lokalen Bauern, begleitet von Impulsreferaten. Bei Interesse an einer Zusammenarbeit wenden sich die Bauern an Ratschings Tourismus. Im Anschluss erfolgt ein Dialog mit den Landwirten sowie die Koordination zwischen den Bauern und den Gastronomiebetrieben.	5/31/2024	3=wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	ok	
B-Sozioökonomie	Regionale Produkte/Kreisläufe	Veranstaltung "Zu Gast bei Pionieren"	Organisation und Ausrichtung der Veranstaltung "Zu Gast bei Pionieren"	Die Veranstaltung „Zu Gast bei Pionieren“ in Ratschings, die im Juli stattfinden wird, wird in Zusammenarbeit mit IDM Südtirol veranstaltet.	6/30/2024	2=dringend	Ratschings Tourismus Gen.	ok	
B-Sozioökonomie	Regionale Produkte/Kreisläufe	Regionale Produkte-Kreisläufe	Bedarfsermittlung Produkte	Ermittlung der aktuellen Nachfrage und des Verbrauchs lokaler Produkte bei den teilnehmenden Gastronomiebetrieben	6/30/2024	3=wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	ok	
B-Sozioökonomie	Regionale Produkte/Kreisläufe	Regionale Produkte-Kreisläufe	Präzisierung und Koordination des Projekts zwischen Landwirten und Gastwirten	Die Bestimmung von Angebot und Nachfrage erfolgt über eine WhatsApp-Gruppe.	7/31/2024	3=wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	ok	
B-Sozioökonomie	Regionale Produkte/Kreisläufe	Regionale Produkte-Kreisläufe	Planung für 2025, Anbau spezieller Gemüsekulturen, Verbesserungsmöglichkeiten, Logistik, Verkaufsplattform, Preisverhandlungen und Erfahrungsaustausch	Organisation der Gruppentreffen zwischen Bauern, Gastwirte und Handel, um die Umsetzung der bereits genannten Punkte zu erleichtern.	10/31/2024	3=wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	ok	
B-Sozioökonomie	Regionale Produkte/Kreisläufe	Regionale Produkte-Kreisläufe	Stetiger Dialog und fortlaufende Erstellung der Angebotslisten sowie Bedarfsanalysen bei den teilnehmenden Partnerhotels	1)Erstellung einer Übersicht mit Richtpreisen, deren Grundlagen und den entsprechenden Erntezeiten. 2)Die Hotels/Restaurants erhalten auf Grundlage der von den Bauern erstellten Liste eine Übersicht über das Angebot sowie die entsprechenden Preise. Daraufhin geben sie ihren geschätzten Bedarf für das Jahr 2025 an. 3)Feedback an die Bauern, damit diese das Saatgut rechtzeitig bestellen können.	1/31/2025	3=wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	ok	
B-Sozioökonomie	Regionale Produkte/Kreisläufe	Regionale Produkte-Kreisläufe	Aktueller Stand und Entscheidung zum "Kleinen Marktplatz"	Das Projekt läuft derzeit hauptsächlich eigenständig. Die aktuelle Situation sollte dennoch erneut erfasst und im Green Team präsentiert werden, um die Interessensgruppen zu motivieren, sich wieder stärker lokal zu engagieren. Der "Kleine Marktplatz" ist nur sinnvoll, wenn es gelingt, weitere lokale Anbieter zu gewinnen.	9/30/2026	3=wichtig	Green Team	ongoing	

Bereich	Handlungsfeld	Informationsveranstaltung	Erläuterung/Stand der Dinge	Next steps	Termin	Priorität	Organisation	Status	Timing
B-Sozioökonomie	Partizipation/Kommunikation/Mitverantwortung, Inklusion	Veranstaltungen (Going Green Events bzw. Green Events) – Sensibilisierung Vereine	Erstellung eines spezifischen Kriterienkataloges sowie eines Leitfadens und Übermittlung an die Vorstände der Vereine	Ziel ist die Förderung von Vereinsbeiträgen an die Erfüllung von Nachhaltigkeitskriterien, um die Vereine zu ermutigen, ihre Veranstaltungen als Green Events zu gestalten. Dadurch sollen sowohl die Vereinsmitglieder als auch die breite Bevölkerung für das Thema Nachhaltigkeit sensibilisiert werden.	6/1/2024	2=dringend	Ratschings Tourismus Gen.	ok	
B-Sozioökonomie	Partizipation/Kommunikation/Mitverantwortung, Inklusion	Veranstaltungen (Going Green Events bzw. Green Events)	Nutzung Mehrwegbecher bei Veranstaltungen	Organisation eines Treffens mit den Vereinsvorständen der Gemeinde Ratschings sowie dem Getränkelieferanten zur Präsentation des Projekts (Auf Initiative der Tourismusorganisation hat der lokale Getränkelieferant Ossanna diese Aufgabe übernommen, da hier die Distribution, Reinigung und Lagerung einfacher ist.)	7/1/2024	2=dringend	Ratschings Tourismus Gen.	ok	
B-Sozioökonomie	Partizipation/Kommunikation/Mitverantwortung, Inklusion	Veranstaltungen (Going Green Events bzw. Green Events)	Einsatz von Mehrwegbechern bei den Almabtrieben in Telfes, Jaufental und Ridnaun	Organisation und Bereitstellung der Mehrwegbecher über die Getränkefirma Ossanna	9/30/2025	3=wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	ok	
B-Sozioökonomie	Partizipation/Kommunikation/Mitverantwortung, Inklusion	Veranstaltungen (Going Green Events bzw. Green Events)	Erstellung eines eigenen Leitfadens sowie dessen Anpassung an die neuen Kriterien der "Green Events"	Beiträge der Tourismusgenossenschaft an die örtlichen Vereine werden künftig ausschließlich an jene Vereine vergeben, die die festgelegten Richtlinien einhalten.	12/1/2025	3=wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	ok	
B-Sozioökonomie	Partizipation/Kommunikation/Mitverantwortung, Inklusion	Veranstaltungen (Going Green Events bzw. Green Events)/Pfandbechersystem	Anfrage zur Einführung personalisierter Pfandbecher bei Festen und Veranstaltungen	Die Idee eines wiederverwendbaren Pfandbechers für Feste und Veranstaltungen wurde schließlich vom Getränkelieferanten Ossanna aufgegriffen. Möglicherweise bietet Ossanna mittlerweile auch personalisierte Becher an. Diese Initiative wird erneut aufgegriffen und abgeklärt.	5/1/2026	2=dringend	Ratschings Tourismus Gen.	ok	
B-Sozioökonomie	Partizipation/Kommunikation/Mitverantwortung, Inklusion	Veranstaltungen (Going Green Events bzw. Green Events)/Pfandbechersystem	Anfrage zur Einführung personalisierter Pfandbecher bei Festen und Veranstaltungen	Aus organisatorischen Gründen ist es derzeit leider nicht möglich, bei der Getränkefirma Ossanna personalisierte Pfandbecher zu beziehen. Das Greenteam wird jedoch weiterhin engagiert daran arbeiten, die Vereine zur Nutzung der Pfandbecher zu ermutigen und zu unterstützen.	6/1/2026	3=wichtig	Green Team	ongoing	
B-Sozioökonomie	Partizipation/Kommunikation/Mitverantwortung, Inklusion	Geführte Wanderungen - Snacks	Beschaffung der regionalen Produkte und Verteilung über die WanderleiterInnen	Snacks, welche bei den geführten Wanderungen ausgegeben werden, werden von regionalen Produzenten bezogen (bspw. Teespitzen, Honig, Müsliriegel, Joghurt, Eis, Schüttelbrot, Südtiroler Äpfel)	6/1/2024	2=dringend	Ratschings Tourismus Gen.	ok	
B-Sozioökonomie	Partizipation/Kommunikation/Mitverantwortung, Inklusion	Urlaubspakete - Gadgets aus recyceltem Material	Beschaffung von Gadgets mit Logo für die verschiedenen Angebote	Gadgets für Angebotspauschalen sollen aus recycelten Materialien bestehen und wiederverwendet werden können.	4/1/2025	3=wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	ok	
B-Sozioökonomie	Partizipation/Kommunikation/Mitverantwortung, Inklusion	Koordination und Bestellung Refill Edelstahl-Flaschen	Bestellung einer größeren Anzahl von Refill-Bottles, um sicherzustellen, dass sowohl Gäste als auch Einheimische die registrierten Trinkwasserquellen optimal nutzen können	Bestellung der personalisierten Refill-Bottles; Kommunikation nach außen und an die Betriebe.	5/1/2025	3=wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	ok	
B-Sozioökonomie	Partizipation/Kommunikation/Mitverantwortung, Inklusion	Koordination und Bestellung Refill Edelstahl-Flaschen	2. Aufruf: Bestellung einer größeren Anzahl von Refill-Bottles, um sicherzustellen, dass sowohl Gäste als auch Einheimische die registrierten Trinkwasserquellen optimal nutzen können	Nachbestellung der personalisierten Refill-Bottles; Kommunikation nach außen und an die Betriebe.	1/31/2026	3=wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	ok	
B-Sozioökonomie	Partizipation/Kommunikation/Mitverantwortung, Inklusion	Verstärkte Kommunikation an Einheimische	Schaffung von touristischen Produkten, welche Beteiligungsmöglichkeiten für die Bevölkerung und Touristen bieten. Alle unsere Veranstaltungen und geführten Touren sind über Guesstnet buchbar und stehen auch Einheimischen zur Verfügung.	Dazu wird auch ein Beitrag auf Facebook und in der Monatszeitschrift "Der Erker" veröffentlicht. In Zukunft möchten wir sämtliche Programmpunkte verstärkt auch an die lokale Bevölkerung kommunizieren.	6/1/2026	3=wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	ongoing	
B-Sozioökonomie	Partizipation/Kommunikation/Mitverantwortung, Inklusion	Geführtes Wochenprogramm	Anpassung Wochenprogramme an neues Kommunikationskonzept "Von der Natur geküsst". Neues Wording und Anpassung der Wanderungen (Slogan und Kernbegriff)	Zukünftige Wochenprogramme sollen sich an der neuen Positionierung orientieren, die unter dem Motto "Von der Natur geküsst" steht und den Ansatz des Slow Tourism widerspiegelt.	7/1/2026	3=wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	ok	
B-Sozioökonomie	Partizipation/Kommunikation/Mitverantwortung, Inklusion	Geführtes Wochenprogramm	Winterprogramm 2026/2027 - Anpassung und Neuorientierung im Rahmen der neuen Positionierung	Ein Treffen mit den WanderleiterInnen ist geplant, um ihnen die neue Positionierung der Ferienregion zu erklären. Ziel ist es, gemeinsam Ideen und Impulse für die Weiterentwicklung des Winterprogramms zu sammeln, sei es in Form neuer Touren oder durch eine Anpassung der Bezeichnungen der Angebote.	8/31/2026	3=wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	ongoing	
B-Sozioökonomie	Partizipation/Kommunikation/Mitverantwortung, Inklusion	Geführtes Wochenprogramm	Sommerprogramm 2027 - Anpassung und Neuorientierung im Rahmen der neuen Positionierung	Gleiches gilt für das Sommerprogramm 2027. Ergänzung des Programms mit neuen Touren (z.B. Hofsafari oder Nachtwanderung mit Sternenbeobachtung) und Anpassung der Bezeichnungen der verschiedenen Angebote.	10/31/2026	3=wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	offen	87

Bereich	Handlungsfeld	Informationsveranstaltung	Erläuterung/Stand der Dinge	Next steps	Termin	Priorität	Organisation	Status	Timing
B-Sozioökonomie	Partizipation/Kommunikation/Mitverantwortung, Inklusion	Geführtes Wochenprogramm	Für das Sommerprogramm wird ein neuer Programmpunkt in das geführte Wochenprogramm aufgenommen (Hofsafari)	Für das Sommerprogramm wird ein neuer Programmpunkt in das wöchentliche Angebot integriert: die Hofsafari. Zu den Aufgaben gehören die Namensfindung, die Auswahl der teilnehmenden Betriebe sowie das Briefing der Betriebe mit Informationen zur neuen Positionierung. Zudem erfolgt die Abstimmung der Hofgeschichten auf die aktualisierte Ausrichtung.	10/31/2026	3=wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	offen	87
B-Sozioökonomie	Partizipation/Kommunikation/Mitverantwortung, Inklusion	Bewusstseinsbildung zum Thema familienfreundlich geführte touristische Betriebe	Information an Betriebe bezüglich Auszeichnungen zum Thema "familienfreundlich geführte Betriebe". Derzeit gibt es in der Destination Ratschings keine speziell zertifizierten „familienfreundlichen“ touristischen Betriebe.	Es sind Sensibilisierungsmaßnahmen vorgesehen, die Betriebe über die verschiedenen Zertifizierungsmöglichkeiten zu informieren. Dabei werden gezielt diejenigen unterstützt, die Interesse daran haben, eine solche Auszeichnung zu erhalten.	4/1/2026	3=wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	offen	(126)
B-Sozioökonomie	Partizipation/Kommunikation/Mitverantwortung, Inklusion	Initiative Terra Footprint	Einladung zur Teilnahme an der Nachhaltigkeitszertifizierung - 1. Aufruf	Ausschreibung zur Bildung einer Gruppe von sechs Beherbergungsbetrieben, Organisation von Peergrouptreffen sowie Ermittlung des CO ₂ -Fußabdrucks	2/1/2024	3=wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	ok	
B-Sozioökonomie	Partizipation/Kommunikation/Mitverantwortung, Inklusion	Initiative Terra Footprint	Einladung zur Teilnahme an der Nachhaltigkeitszertifizierung - 2. Aufruf	Ausschreibung zur Bildung einer Gruppe von sechs Beherbergungsbetrieben, Organisation von Peergrouptreffen sowie Ermittlung des CO ₂ -Fußabdrucks	2/1/2025	3=wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	ok	
B-Sozioökonomie	Partizipation/Kommunikation/Mitverantwortung, Inklusion	Newsletter an Mitgliedsbetriebe und Einladung Webinar	Einladung zur Teilnahme am TOURISMUT-Webinar an die Mitgliedsbetriebe, welche noch keine Nachhaltigkeitszertifizierung oder -labels besitzen zum Einstieg in nachhaltige Practices	Dabei wird ein verständlicher Überblick über die wichtigsten Nachhaltigkeitslabel für Unterkunftsbetriebe gegeben und praxisnah aufgezeigt, welche ersten Maßnahmen realistisch umsetzbar sind und sich in den Betriebsalltag integrieren lassen.	2/1/2026	3=wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	ok	
B-Sozioökonomie	Partizipation/Kommunikation/Mitverantwortung, Inklusion	Informations- und Mitmachveranstaltung über den Klimaplan der Gemeinde Ratschings	Die einheimische Bevölkerung ist eingeladen, die gemeinsame Zukunft der Gemeinde Ratschings mitzugestalten. Die Schwerpunkte liegen bei lebenswerten Dörfern, Klimaanpassung, Energie und Mobilität, Kommunikation sowie regionalen Wirtschaftskreisläufen.	Einladung, Versand und Organisation einer Informationsveranstaltung sowie Vortrag von Ratschings Tourismus zum Weg zur Zertifizierung und Vorbereitung eines Thementisches „Tourismus“	10/31/2024	3=wichtig	Gemeinde Ratschings und Ratschings Tourismus Gen.	ok	
B-Sozioökonomie	Partizipation/Kommunikation/Mitverantwortung, Inklusion	Informations- und Mitmachveranstaltung über den Klimaplan der Gemeinde Ratschings	Kooperation zwischen der Tourismus-Genossenschaft und der Gemeindeverwaltung bezüglich Aufarbeitung der Rückmeldungen und Vorschläge der einheimischen Bevölkerung sowie Umsetzung gemeinsamer Maßnahmen	Regelmäßiger Austausch, Dialog und Zusammenarbeit zwischen dem Greenteam und der Arbeitsgruppe der Gemeinde	10/31/2025	3=wichtig	Gemeinde Ratschings und Ratschings Tourismus Gen.	ok	
B-Sozioökonomie	Partizipation/Kommunikation/Mitverantwortung, Inklusion	Informations- und Mitmachveranstaltung über den Klimaplan der Gemeinde Ratschings	Bekanntmachung bereits umgesetzter Maßnahmen durch die Gemeinde Ratschings	Im Rahmen des nächsten Green Team Treffens möchten wir noch einmal auf die Hinweise aus der Bevölkerung aufmerksam machen und die Gemeinde dazu anregen, die Bevölkerung über die bereits umgesetzten Maßnahmen zu informieren.	9/30/2026	3=wichtig	Gemeinde Ratschings und Ratschings Tourismus Gen.	ongoing	
B-Sozioökonomie	Partizipation/Kommunikation/Mitverantwortung, Inklusion	Bekanntmachung der neuen Positionierung/PR nach innen	Maßnahmen zur Bekanntmachung der neuen Positionierung innerhalb der Bevölkerung und zur aktiven Einbindung der Gemeinschaft	Bereitstellung von Informationen zur neuen Positionierung der Ferienregion in der Monatszeitschrift "Erker": Warum sind wir "von der Natur geküsst"? Weshalb bewahren wir unsere Traditionen wie Almen, Berge, Wasser und regionale Unikate?	7/31/2026	3=wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	ok	
B-Sozioökonomie	Partizipation/Kommunikation/Mitverantwortung, Inklusion	Bekanntmachung der neuen Positionierung/PR nach innen	Erstellung Broschüre	Mit dem Abschluss des Interreg-Projekts "Grenzenloses Nachhaltigkeits-Kommunikationskonzept" ist die Erstellung einer Broschüre geplant, die die Nachhaltigkeitsmaßnahmen der Region Ratschings vorstellt. Zudem wird die neue Positionierung präsentiert. Die Broschüre soll an stark frequentierten öffentlichen Orten zugänglich gemacht werden, um eine breite Zielgruppe zu erreichen.	5/31/2028	3=wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	offen	665
B-Sozioökonomie	Partizipation/Kommunikation/Mitverantwortung, Inklusion	"Konzert im Dunkeln"	Planung eines "Konzertes im Dunkeln" als Sensibilisierungsmaßnahme für blinde und sehbehinderte Personen	Ratschings Tourismus befindet sich derzeit im Austausch mit einer Künstlervereinigung sowie dem Blinden- und Sehbehindertenverband Südtirol, um eine Konzertveranstaltung im Dunkeln zur Sensibilisierung von blinden und sehbehinderten Personen durchzuführen. Als möglicher Veranstaltungsort ist der Stollen im Bergbaumuseum vorgesehen. Dabei sind jedoch noch weitere Details zu klären, beispielsweise hinsichtlich der Sicherheitsvorkehrungen.	9/30/2026	3=wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	ongoing	
C-Kultur	Verhalten in Kulturstätten	Kommunikation von Verhaltenskodex in Kulturstätten	Kommunikation des Verhaltenskodexes auf der Webseite der Tourismusorganisation sowie vor Ort bei den Kulturstätten	Der Verhaltenskodex in den Kulturstätten wird den Gästen und der lokalen Bevölkerung auf transparente Weise nähergebracht.	5/1/2024	3=wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	ok	
C-Kultur	Barrierefreie Kulturerebnisse	Kommunikation Barrierefreiheit	Veröffentlichung des barrierefreien Zugangs zu den Kulturstätten auf der Webseite und in den Broschüren	Auf der Website wird der barrierefreie Zugang zu den Kulturstätten in Ratschings kommuniziert.	8/1/2024	3=wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	ok	
C-Kultur	Kulturevents	Führung Knappenkapelle St. Magdalena	Laufende organisierte Kulturführungen in der Knappenkapelle St. Magdalena in Ridnaun	Kommunikation, Terminisierung und Organisation der Führungen	5/1/2024	3=wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	ok	

Bereich	Handlungsfeld	Informationsveranstaltung	Erläuterung/Stand der Dinge	Next steps	Termin	Priorität	Organisation	Status	Timing
C-Kultur	Kulturevents	Schlosskonzerte	Laufende Organisation der Sommerabendkonzerte auf Schloss Wolfsturn	Kommunikation nach außen sowie Organisation der Gruppen in Abstimmung mit der Schlossverwaltung	5/31/2024	3=wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	ok	
C-Kultur	Kulturevents	Immaterielles Kulturerbe - Almbetrieb	Laufende Organisation der Almbetriebe in Kooperation mit den lokalen Vereinen und Kommunikation durch die Tourismusorganisation	Jedes Jahr werden die Almbetriebe in Ridnaun, Telfes und im Jaufental veranstaltet. Diese Veranstaltungen werden in Kooperation mit den örtlichen Vereinen organisiert.	9/1/2024	3=wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	ok	
C-Kultur	Infrastrukturen	Knappenweg Telfes, digitale Kommunikation	Produktion von vier animierten 3D-Videos	Es wird derzeit an einer 3D-Animation gearbeitet, die aus insgesamt vier Videos besteht. Diese Videos thematisieren und erläutern verschiedene Aspekte des Bergbaus, darunter die Erzgewinnung im 15. und 16. Jahrhundert, das Pochwerk, die Wohnquartiere sowie die Schmiede.	5/1/2025	3=wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	ok	
C-Kultur	Infrastrukturen	Knappenweg Telfes, digitale Kommunikation	Realisierung und Montage von Informationstafeln	Graphische Ausarbeitung und Produktion von neun Informationstafeln, welche Informationen und historische Hintergründe zu den geschaffenen Infrastrukturelementen vermitteln. Die Informationsstationen enthalten QR-Codes, welche zu passenden Kurzclips verlinken.	6/30/2026	3=wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	ok	
C-Kultur	Infrastrukturen	Knappenweg Telfes, digitale Kommunikation	Produktion weiterer drei animierten 3D-Videos	Produktion weiterer 3 animierten 3D-Videos zu den Themen: Schleifwege, Erztransport und Erzgewinnung im 17. Jahrhundert	6/30/2026	3=wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	ok	
C-Kultur	Infrastrukturen	Knappenweg Telfes, touristische Revitalisierung	Verbindung Rosskopf und Knappenweg Telfes	Es wird geprüft ob eine Kooperation mit der Seilbahn Rosskopf eingegangen werden kann.	6/30/2025	3=wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	ok	
C-Kultur	Infrastrukturen	Knappenweg Telfes, touristische Revitalisierung	Instandsetzung von zwei Stollenmundlöchern mit entsprechendem Bergwerkshund	Es werden zwei Stollenmundlöcher instandgesetzt.	9/30/2025	3=wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	ok	
C-Kultur	Infrastrukturen	Knappenweg Telfes, touristische Revitalisierung	Realisierung von Rast- und Verweilplätzen	Beschaffung und Installation von Sitzbänken und Tischen zum Verweilen	9/30/2025	3=wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	ok	
C-Kultur	Infrastrukturen	Knappenweg Telfes, touristische Revitalisierung	Verbindung Rosskopf und Knappenweg Telfes	Die Behörden haben einen Verbindungsweg zwischen der Seilbahn Rosskopf und dem Knappenweg Telfes abgelehnt.	9/30/2025	3=wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	ok	
C-Kultur	Infrastrukturen	Knappenweg Telfes, touristische Revitalisierung	Konservierung und Rekonstruktion eines Stolleneingangs und einer Knappensiedlung aus dem 16. Jhd (Aufbau der Mauer)	Die Rekonstruktionen sollen die Lebensbedingungen der Knappen anschaulich und authentisch vermitteln.	6/30/2026	3=wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	ongoing	
C-Kultur	Infrastrukturen	Knappenweg Telfes, touristische Revitalisierung	Konservierung und Rekonstruktion der historischen Erzaufbereitungsanlage mit Pochwerk (Pochstube und Erzkasten)	Wiederaufbau der ehemaligen Erzverarbeitungsstätte mit Pochwerk und Wasserrad. Dadurch sollen die Besucher über die Bedeutung der Erzverarbeitung in der Vergangenheit anschaulich informiert werden.	6/30/2026	3=wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	ongoing	
C-Kultur	Infrastrukturen	Knappenweg Telfes, touristische Revitalisierung	Konservierung der historischen Schmiede	Wiederherstellung des Siedlungs- und Kulturerbes der Knappenwelt Telfes	6/30/2026	3=wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	ongoing	
C-Kultur	Infrastrukturen	Knappenweg Telfes, kulturelle Vermittlung	Produktion eines historischen Lesebuches zur kulturellen Vermittlung der Bergbaugeschichte von Telfes: Grundlage, Kirchengeschichte, Sagen, Höfegeschichte, Flurnamen, Bergbau, allgemeine Recherche, Arbeiten des Geologen.	Die Publikation zur Bergbaugeschichte von Telfes gibt einen Überblick über den Bergbau am Telfer Berg, der bis ins 15. Jahrhundert zurückreicht. Sie basiert auf historischen Quellen und archäologischen Funden und behandelt die Geologie, Flurnamen, Sagen, Dorf- und Kirchengeschichte und die Bedeutung des Bergbaus im historischen Tiroler Kontext.	6/30/2026	3=wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	ongoing	
C-Kultur	Infrastrukturen	Knappenweg Telfes, Barrierefreiheit	Erstellung von insgesamt sieben Erklärvideos in Gebärdensprache	Planung und Organisation eines Drehtages zur Produktion von insgesamt sieben Gebärdensprache-Animationen, die verschiedene Aspekte des Bergbaus anschaulich erläutern, inklusive Begleitung durch eine Gebärdensprache-Dolmetscherin. Auf den Informationstafeln wird darauf hingewiesen, dass die Videos auch in Gebärdensprache abrufbar sind.	7/31/2026	3=wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	ok	
D-Ökologie	Mobilität	Ausrollung «Südtirol Guest Pass» in der Region	Kommunikation der neuen Gästekarte nach außen	Verteilung Broschüren und Karten an Beherbergungsbetriebe	4/1/2024	3=wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	ok	

Bereich	Handlungsfeld	Informationsveranstaltung	Erläuterung/Stand der Dinge	Next steps	Termin	Priorität	Organisation	Status	Timing
D-Ökologie	Biodiversität Boden/Almen/Wiesen/Wälder	Achtsam am Berg - Kommunikation	Kommunikation über Verhaltenstipps auf dem Berg und in der Natur	Verhaltenstipps auf dem Berg und in der Natur werden an einheimische Bevölkerung und Gäste über die Webseite kommuniziert.	6/30/2024	3=wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	ok	
D-Ökologie	Biodiversität Boden/Almen/Wiesen/Wälder	"Wald-Wasser-Weg" in Mareit	Neugestaltung des Wald-Wasser-Weges in Mareit und Kommunikation mit Informationstafeln	Es fanden bereits Gespräche mit dem Forstinspektorat statt, um den Themenweg neu auszurichten. Inzwischen hat das Forstinspektorat die vollständige Verantwortung übernommen. Ende September wird der Themenweg in Zusammenarbeit mit der Tourismusorganisation fertiggestellt. Ziel ist es, das Bewusstsein für unseren Wald und das Wasser zu fördern.	5/1/2025	3=wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	ok	
D-Ökologie	Biodiversität Boden/Almen/Wiesen/Wälder	Sensibilisierung zu Biodiversität	Versenden eines Newsletters an die Tourismusbetriebe, um die Betriebe zu informieren und sensibilisieren	Die Tourismusorganisation versendet den Leitfaden der IDM Südtirol an die Tourismusbetriebe in der Gemeinde Ratschings.	7/31/2024	3=wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	ok	
D-Ökologie	Biodiversität Boden/Almen/Wiesen/Wälder	«Erleben der biologischen Vielfalt» in der Region	Entwicklung eines Angebots für Einheimische und Gäste, um die biologische Vielfalt in der Region erlebbar zu machen	Im Sommer werden verschiedene Programmpunkte zum Erleben der biologischen Vielfalt mit begleitenden Informationen zu Flora, Fauna und Schutzgebieten zur Steigerung des Umweltbewusstseins und der regionalen Identität angeboten. Die Informationen werden TouristInnen, BewohnerInnen und BesucherInnen über das Guestnet und auf unserer Webseite zugänglich gemacht.	1/31/2024	3=wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	ok	
D-Ökologie	Biodiversität Boden/Almen/Wiesen/Wälder	Umweltwerkstatt	Entwicklung eines Angebotes für Einheimische und Gäste im Austausch mit den WanderleiterInnen	Die NH-Beauftragte steht im Austausch mit den WanderleiterInnen, und es ist die Idee aufgekommen, bei den Ausflügen auch „aktive“ Elemente zu integrieren. So könnten die Wanderer beispielsweise während jedes Ausflugs einen Meter traditionellen Zaun errichten. Dieser Ansatz soll dazu beitragen, den Wanderern die Kultur näherzubringen und sie stärker einzubinden. Auch andere Themen müssen noch erarbeitet und diskutiert werden.	1/31/2024	3=wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	ok	
D-Ökologie	Biodiversität Boden/Almen/Wiesen/Wälder	Umweltwerkstatt	Entwicklung eines Angebotes für Einheimische und Gäste, Terminisierung, Bewerbung und Kommunikation nach außen	In der Sommersaison bietet die Tourismusorganisation den Erlebnisprogrammpunkt 'Special Bergheue' an. Am Tag 1 liegt der Fokus auf dem Mähen, während am Tag 2 die Heuernte im Mittelpunkt steht. Diese geführte Wanderung vermittelt praktische Einblicke in den gesamten Herstellungsprozess von Bergheue – vom Mähen bis zur Heuernte.	4/1/2024	3=wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	ok	
D-Ökologie	Biodiversität Boden/Almen/Wiesen/Wälder	Kneippanlage, Barfußweg und Motorikpark Ratschings	Sanierung des Barfußweges, Ausbau der Kneippanlage und Bau eines Motorik-Parcours mit 15 Stationen in der Naherholungszone Ratschings	Mit dem sanierten Barfußweg, der Kneippanlage und dem neuen Motorikpark mit insgesamt 15 Stationen ist in Ratschings ein attraktiver Treffpunkt für Bewegung, Gesundheit und gemeinsame Erlebnisse entstanden. Ziel dieses Projekts ist es, neue Bewegungs- und Begegnungsräume für die Gäste und Bevölkerung zu schaffen und Menschen jeden Alters zu einem aktiven Lebensstil in der Natur zu motivieren.	6/1/2026	3=wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	ok	
D-Ökologie	Wasser	Gesundheitsfördernde Wasserfälle	Ausarbeitung einer Informationstafel an der Plattform der Burkhardklamm	Ausarbeitung einer Informationstafel an der Plattform des Wasserfalls Burkhardklamm, um BesucherInnen auf die gesundheitsfördernde Wirkung des Wasserfalls aufmerksam zu machen	5/15/2024	3=wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	ok	
D-Ökologie	Wasser	Gesundheitsfördernde Wasserfälle	Lokalausgangsschein für die Projektplanung an der Burkhardklamm, Recherche Wasserfall Aglsbodenalm, Wasserfall Gurgl, Pfeifer Huielse-Schlucht und Giflenklamm mit Ionenmessgeräten und Infrarotschallmikrophonen	Begehung und Analyse der Luftionenkonzentration sowie des touristisch-therapeutischen Potenzials ausgewählter Wasserfälle in Ratschings in Zusammenarbeit mit der Paracelsus Medizinischen Privatuniversität Salzburg	7/1/2026	3=wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	ok	
D-Ökologie	Wasser	Gesundheitsfördernde Wasserfälle	Aufarbeitung der Kernergebnisse aus dem wissenschaftlichen Begehungprotokoll und dem Feldbericht der PMU Salzburg	Das Thema Wasser und die damit zusammenhängende heilende Wirkung des Wassers auf körperlicher und geistiger Ebene hat in der Ferienregion Ratschings ein sehr großes Potenzial und soll durch gebündelte Maßnahmen sowie eine zielgerichtete Kommunikation sowohl an Gäste als auch Einheimische noch stärker in den Fokus gerückt und vermittelt werden.	11/1/2026	3=wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	ongoing	
D-Ökologie	Wasser	Achtsam am Berg - Schwerpunkt Trinkwasser	Anbringung der Plaketten an den Trinkwasserbrunnen und Sensibilisierung der Mitgliedsbetriebe	Anbringung der Trinkwasserplaketten an den öffentlich eingetragenen Brunnen sowie Newsletter an Tourismusbetriebe in der Gemeinde Ratschings	5/1/2025	3=wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	ok	
D-Ökologie	Wasser	Wasser sparen	Information für die Betriebe zur detaillierten Erklärung des Themas Wassersparen für Gäste, einschließlich der zur Verfügung stehenden Hilfsmittel	Bereits vorhandene Initiativen der HGV/HGJ zielen darauf ab, die Betriebe für das Thema Wassersparen zu sensibilisieren und ihre Gäste darauf aufmerksam zu machen. Um diese Bemühungen zu unterstützen, werden die Betriebe durch einen Mitglieder-Newsletter erneut an diese wichtige Thematik erinnert und zur aktiven Zusammenarbeit eingeladen.	10/1/2024	3=wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	ok	

Bereich	Handlungsfeld	Informationsveranstaltung	Erläuterung/Stand der Dinge	Next steps	Termin	Priorität	Organisation	Status	Timing
D-Ökologie	Wasser	Wasser sparen	Newsletter "Wassersparen im Hotel- und Gastronomiebetrieb"	Ratschings Tourismus hat in einem Newsletter praktische Tipps bereitgestellt, um Mitgliedsbetriebe in Hotellerie und Gastronomie für das Thema Wassereinsparung zu sensibilisieren mit dem Ziel, den Wasserverbrauch effizient zu reduzieren.	7/1/2025	3=wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	ok	
D-Ökologie	Wasser	Achtsam am Berg - Schwerpunkt Trinkwasser	Versand von Newslettern an die Mitgliedsbetriebe und Bestellung von Refill-Bottles	Information an Betriebe bezüglich Wasserqualität bei den öffentlichen Trinkwasserbrunnen in der Gemeinde Ratschings und Bestellung einer größeren Anzahl von Refill-Bottles, um sicherzustellen, dass sowohl Gäste als auch Einheimische die registrierten Trinkwasserquellen optimal nutzen können.	7/31/2025	3=wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	ok	
D-Ökologie	Wasser	Achtsam am Berg - Schwerpunkt Trinkwasser	Eintrag aller öffentlichen Trinkwasserbrunnen der Gemeinde Ratschings in die Refill-Map Südtirol und Kennzeichnung in den Wanderkarten	Alle in der Gemeinde Ratschings befindlichen Trinkwasserbrunnen werden in die Refill-Map Südtirol eingetragen und in den Wanderkarten gekennzeichnet.	1/31/2026	3=wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	ok	
D-Ökologie	Wasser	Kneipp und heilsame Wirkung des Wassers	Barfussweg und Kneippanlage Ratschings: Aufnahme in das Wochenprogramm und Organisation	Im Rahmen des Wochenprogramms gibt es die Möglichkeit, von einer erfahrenen Kneipp-Trainerin mehr über die heilsame Wirkung des Wassers beim Kneippen zu erfahren. Es werden die verschiedenen Anwendungen anschaulich erklärt und vorgeführt.	5/1/2024	3=wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	ok	
D-Ökologie	Müll	Feste Abfälle	Newsletter "Lebensmittel weniger verschwenden"	Praktische Tipps und Hinweise zur Reduzierung von Lebensmittelabfällen werden per Newsletter an Tourismusanbieter in Ratschings versendet. Ziel ist es, den ökologischen Fußabdruck der Tourismusbetriebe nachhaltig zu minimieren.	1/15/2025	2=dringend	Ratschings Tourismus Gen.	ok	
D-Ökologie	Müll	Feste Abfälle	Sensibilisierung für das Thema Lebensmittelverschwendung bei Gästen und Einheimischen	Nützliche Hinweise werden auf der Webseite veröffentlicht und durch Beiträge sowie Stories in den sozialen Medien ergänzt. Zusätzlich ergänzen Berichte und Fotos von den Clean-Up Days 2024 die Informationen.	1/15/2025	2=dringend	Ratschings Tourismus Gen.	ok	
D-Ökologie	Müll	Feste Abfälle	Leitfaden mit hilfreichen Tipps zur Vermeidung von Lebensmittelverschwendung und weitere Informationen auf Webseite	Im Tourismusbüro liegt ein kostenloser, gedruckter Leitfaden mit hilfreichen Tipps zur Vermeidung von Lebensmittelverschwendung bereit, welcher von der Verbraucherzentrale Südtirol herausgegeben wurde. Weitere Informationen zur Vermeidung von Lebensmittelabfällen in privaten Haushalten sind zudem auf unserer Webseite verfügbar.	1/15/2025	3=wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	ok	
D-Ökologie	Müll	Achtsam am Berg - Schwerpunkt Abfallvermeidung	Beschaffung der Tafeln und strategische Platzierung an den bedeutendsten Wanderwegen	Es werden Informationsschilder entlang der Wanderwege installiert, die sowohl Besucher als auch Einheimische dazu anregen, ihren Müll eigenständig zu entsorgen. Diese Tafeln informieren zudem über die Abbauzeiten verschiedener Müllarten, um das Bewusstsein für die Umweltauswirkungen und die damit verbundenen Risiken zu schärfen.	5/1/2025	3=wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	ok	
D-Ökologie	Müll	Achtsam am Berg - Schwerpunkt Abfallvermeidung	Anschaffung und Anbringung von Plaketten für Bänke entlang stark frequentierter und verschmutzter Wege	Anschaffung von 300 Plaketten "Respektiere die Natur" und Anbringung auf Sitzbänken entlang von stark frequentierten Wanderwegen. Diese erinnern daran, keine Abfälle zurückzulassen und die Natur sauber zu halten.	5/1/2025	3=wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	ok	
D-Ökologie	Müll	Feste Abfälle	Dreh eines Videoclips zum Almbetrieb in Ridnaun und Sensibilisierung zum Thema Reduzierung des Abfallaufkommens bei Veranstaltungen. Der Videoclip ist auf YouTube veröffentlicht.	Ratschings Tourismus hat in Zusammenarbeit mit IDM Südtirol einen Videoclip über den Almbetrieb in Ridnaun produziert. Im Rahmen des Films wurden wichtige Fragen zur Abfallreduzierung bei großen Veranstaltungen durch ein Interview mit dem Veranstalter behandelt. Dabei wurde insbesondere auf die Nutzung von Mehrwegbechern eingegangen, um Plastikmüll zu minimieren. Das Pfandsystem für Becher soll zeigen, dass umweltfreundliche Alternativen bei Festen erfolgreich umgesetzt werden können.	9/30/2025	3=wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	ok	
D-Ökologie	Müll	Feste Abfälle	Präzisere Mülltrennung ermöglichen, sodass saubere Verpackungen besser recycelt werden können. Aktuell landen viele davon im Sperrmüll, da der Recyclinghof sie nicht annimmt.	Geplante Maßnahmen der Gemeinde Ratschings hinsichtlich der Mülltrennung, um eine effizientere Wiederverwertung sauberer Verpackungen zu ermöglichen. Es laufen bereits Verhandlungen mit der Deponieanlage Schabs, um eine geeignete Weiterverarbeitungslösung für diese Wertstoffe zu entwickeln.	2/1/2026	3=wichtig	Gemeinde Ratschings	ongoing	
D-Ökologie	Müll	Feste Abfälle	Einsatz von Karton- und Müllpressen	Es wird geprüft, ob der Einsatz von Karton- und Müllpressen sinnvoll ist, um das Müllaufkommen in der Gemeinde Ratschings langfristig zu reduzieren. Durch die Komprimierung des Abfalls entsteht Platz, was eine effizientere Organisation von Sammeltransporten ermöglicht und die Anzahl der Fahrten minimiert. Es wird eine Bedarfserhebung durchgeführt, um zu ermitteln, in welchen Fraktionen die größte Notwendigkeit besteht.	2/1/2026	3=wichtig	Gemeinde Ratschings	ongoing	

Bereich	Handlungsfeld	Informationsveranstaltung	Erläuterung/Stand der Dinge	Next steps	Termin	Priorität	Organisation	Status	Timing
D-Ökologie	Müll	Feste Abfälle	Effizientes Sammelsystem für Biomüll	Die bisherige wöchentliche Sammlung von Biomüll ist während der Hauptsaisons unzureichend. Es wird nach einer geeigneten Lösung für ein effizientes Sammelsystem gesucht.	2/1/2026	3=wichtig	Gemeinde Ratschings	ongoing	
D-Ökologie	Biodiversität Boden/Almen/Wiesen/Wälder	Achtsam am Berg - Weidegebiet	Anschaffung und Anbringung von Hinweisschildern für die Weidegebiete, die den Almwirten kostenlos zur Verfügung gestellt werden.	Hinweisschilder machen Wanderer darauf aufmerksam, dass sie ein Weidegebiet betreten und erläutern die Verhaltensregeln.	7/1/2025	3=wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	ok	
D-Ökologie	Biodiversität Boden/Almen/Wiesen/Wälder	Schutz und Erhalt der Niedermoores in Ratschings	Anfrage für einen Lokalausgleich der Niedermoores bei den Wasserfaller Seen in Ratschings, um den Zustand der Wasserflächen zu beurteilen und mögliche notwendige Maßnahmen zum Schutz und Erhalt der Niedermoores festzulegen.	Die Tourismusorganisation beschäftigt sich derzeit mit dem Thema Schutz und Erhalt der Niedermoores in Ratschings. In Zusammenarbeit mit den beiden Wanderleitern Karin Kinigadner und Andreas Brunner haben wir bei der EURAC, beim Amt für Natur sowie beim Forstinspektorat Sterzing um einen Lokalausgleich bei den Wasserfaller Seen am Rinnersattel in Ratschings angefragt.	10/1/2025	3=wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	ok	
D-Ökologie	Biodiversität Boden/Almen/Wiesen/Wälder	Schutz und Erhalt der Niedermoores in Ratschings	Abklärung potenziell erforderlicher Maßnahmen im Zusammenhang mit den Wasserfaller Seen in Ratschings	Die Tourismusorganisation steht in Kontakt mit dem Forstamt, um einen Lokalausgleich an den Niedermoores bei den Wasserfaller Seen in Ratschings zu koordinieren und zu planen.	10/1/2025	3=wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	ok	
D-Ökologie	Biodiversität Boden/Almen/Wiesen/Wälder	Schutz und Erhalt der Niedermoores in Ratschings	Gemeinsam mit dem Forstinspektorat Sterzing, der Forststation Ratschings und der Autonomen Provinz Bozen, Bereich Erhebung, Planung und Monitoring, wird ein Termin für die Durchführung eines Lokalausgleichs bei den Wasserfaller Seen in Ratschings festgesetzt.	Lokalausgleich mit dem Forstamt zur Feststellung, ob Handlungsbedarf besteht, um den Schutz und die Erhaltung der Niedermoores zu gewährleisten, sowie gegebenenfalls die Einleitung erforderlicher Maßnahmen.	6/1/2026	3=wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	ok	
D-Ökologie	Ressourceneffizienz	Ressourceneffizienz durch biobasierte Kraftstoffe	Ratschings Tourismus setzt bei seinem Pistenpräparierungsgerät Prinoth Leitwolf auf den Einsatz von HVO-Treibstoff.	Mit dem Einsatz von HVO-Treibstoff können die Treibhausgasemissionen im Vergleich zu fossilem Diesel deutlich reduziert werden. Das Pistenfahrzeug kommt bei der Präparierung der Langlaufloipe Ridnaun, der Rennloipe Ridnaun, der Winterwanderwege und der Pisten des Skilifts Gasse zum Einsatz.	12/31/2025	3=wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	ok	
D-Ökologie	Ressourceneffizienz	Erfassung Energieeffizienzklasse und Bestandserhebung öffentlicher Gebäude	Die Gemeinde Ratschings hat im Jahr 2025 die Energieeffizienzklassen aller öffentlichen Gebäude erfasst und energetische Sanierungen durchgeführt.	Der Ausbau energetischer Maßnahmen wird weiterhin angestrebt. So sollen im Jahr 2026 die energetische Sanierung der Sportzone Stange, der Grundschule und des Vereinshauses in Innerratschings begonnen werden. Auch das Vereinshaus Gasteig könnte möglicherweise noch in diesem Jahr in die Sanierungsmaßnahmen einbezogen werden.	1/1/2026	3=wichtig	Gemeinde Ratschings	ongoing	
D-Ökologie	Biodiversität Boden/Almen/Wiesen/Wälder	Green Care Day 2026	Planung eines Freiwilligentages zur Baumpflanzaktion in Kooperation mit der Forststation Ratschings und dem Jugenddienst.	Planung, Organisation und Umsetzung einer Baumpflanzaktion im Frühjahr 2027	10/31/2026	3=wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	open	87

MITTEL- UND LANGFRISTIGE MAßNAHMEN (5-10 Jahre) werden im Laufe der Jahre konkretisiert und ausgearbeitet									
D-Ökologie	Wasser	Informationsangebot und Sensibilisierung für wassersparende Wellnessangebote	Diese Maßnahme wird einer gründlicheren Überprüfung unterzogen, um verschiedene Optionen zu evaluieren und wir zukünftig auch nochmals mit den Betrieben besprochen.						
A-Management	Klimawandelanpassung	Anpassung eines naturschonenden Wanderangebotes am Tagesrand und in der Nacht	Diese Maßnahme ist auf einen langfristigen Umsetzungshorizont angelegt. Die technische Organisation wird die Fortschritte kontinuierlich überwachen und gegebenenfalls die Angebote entsprechend anpassen.	Das Sommerwochenprogramm wird überarbeitet und um nächtliche Wanderungen in der Gilfenklamm, Mondlichtwanderungen, Sonnenaufgangswanderungen mit Almfrühstück sowie Sonnenuntergangswanderungen am Penser Joch erweitert.	7/1/2026	3=wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	ok	
A-Management	Klimawandelanpassung	Analyse der Exposition der Wanderwege und Klettersteige	Diese Maßnahme wurde mit einem langfristigen Umsetzungshorizont festgelegt. Die TO wird die Entwicklungen im Hinblick auf geologische Gefahren und Veränderungen kontinuierlich beobachten und gegebenenfalls die notwendigen Maßnahmen einleiten.						
A-Management	Klimawandelanpassung	Produkt- und Angebotsentwicklung für digitale Nomaden, Workation und Coworkation	Ziel ist es, die vielfältigen Möglichkeiten, die in den Hotels bestehend sind, aufzuzeigen und auf die umfassende Glasfaserinfrastruktur hinzuweisen, die bis in die letzten Winkel der Umgebung vorhanden ist.						
A-Management	Klimawandelanpassung	Diversifikation des Angebots, Luft-, Gesundheits- & Kulturtourismus	Vor allem das Thema "Sommerfrische" soll dort angesprochen werden.						
A-Management	Klimawandelanpassung	Anpassung der Betriebszeiten (im Saisons- und Tagesverlauf) der Aufstiegsanlagen und Hütten	Wie lässt sich die Motivation für Hütten, einschließlich einzelner Betriebe, steigern, ihre Öffnungszeiten im Frühjahr und Herbst in Abstimmung mit den Aufstiegsanlagen zu verlängern?						

Bereich	Handlungsfeld	Informationsveranstaltung	Erläuterung/Stand der Dinge	Next steps	Termin	Priorität	Organisation	Status	Timing
B-Sozioökonomie	Partizipation/Kommunikation/Mitverantwortung, Inklusion	Einbindung von Maßnahmen zur Anpassung an den Klimawandel sowie Sensibilisierung für das Thema Klimawandel in die Kommunikation mit Mitgliedern und der Bevölkerung.	Die Informationsveranstaltungen für die Bevölkerung sollten in Kooperation mit der Gemeinde organisiert werden. Thomas Z. wird einen Kontakt zu einem potenziellen Referenten der EURAC bereitstellen.						
B-Sozioökonomie	Partizipation/Kommunikation/Mitverantwortung, Inklusion	Identifizierung und Austausch mit ähnlichen Destinationen im Alpenraum	Es gibt bereits diverse Plattformen wie die Alpine Pearls, die den Austausch fördern.						